

SEMINÁRIO DE TREINAMENTO PARA PRESIDENTES ELEITOS

DISTRITO 4620



SESSÃO PLENÁRIA

IMAGEM PÚBLICA



OBJETIVOS

- Esta sessão plenária ir abordar a terceira prioridade do **Plano Estratégico do Rotary:**
- Aumentar a projeção da **Imagem Pública da nossa Organização**

Pontos-chave

- Como o distrito planeja divulgar e fortalecer a imagem pública do clube.
- Como os presidentes podem ajudar a divulgar seus clubes e fortalecer sua imagem pública.

O que os cubes devem fazer

- Transmitir uma imagem **forte e unificada** do Rotary;
- Divulgar os projetos sociais que realizam local e internacionalmente;
- Promover os Valores da nossa organização;
- dar enfoque aos serviços profissionais;
- Incentivar oportunidades de networking em reuniões e eventos do clube.

ENTRE EM AÇÃO

- Descrevam as ações a serem tomadas pelo seu Rotary Club
- Indiquem uma lista de recursos que poderão ser utilizados para obter mais informação

A MARCA ROTARY

Rotary

MARCA MÃE



MARCA DE
EXCELÊNCIA



Rotary

Distrito 4620



MARCA DE CLUBE

Rotary

Club de Sorocaba-Leste



MARCA DO DISTRITO

Rotary



**ROTARY
A SERVIÇO DA
HUMANIDADE**

PETS 2016 – Distrito 4620

COMO USAR A MARCA ROTARY



www.brandcenter.rotary.org



AS MÍDIAS SOCIAIS



OBJETIVOS

- Identificar como o clube pode usar mídias sociais para divulgar suas atividades e atrair os jovens.
- Criar e configurar uma conta de mídia social.
- Determinar uso eficaz para os meios de mídia social (promoção do clube, conversas pós-atividades, recrutamento de voluntários e outros).

PROMOVENDO SEU CLUBE



PROMOVENDO SEU PROJETO PRINCIPAL



DIA DISTRITAL DO ROTARY

PETS 2016 – Distrito 4620

OBJETIVOS

- Como desenvolver um plano de relações públicas para seu projeto principal.
- Como planejar projetos que atraem a atenção da mídia.

O PROJETO DO SEU CLUBE

- A quem o projeto beneficia?
- Como você envolverá a comunidade?
- Que tipo de mídia você usará para divulgar as informações sobre o projeto?
- Porque você escolheu este tipo de mídia?
- Como o projeto poderá atrair associados potenciais?
- Como você irá reconhecer as pessoas envolvidas no projeto?



CAMPANHA DE IMAGEM PÚBLICA



UM DOS MELHORES TRABALHOS DE DIVULGAÇÃO DE IMAGEM PÚBLICA.
NO BRASIL, RECONHECIDO PELA REVISTA BRASIL ROTARIO !



OBJETIVOS

- Identificar os passos necessários à organização de campanha de imagem pública.
- Identificar maneiras de promover o Distrito e cada um dos Clubes em suas atividades e projetos.

AGENDA DA IMAGEM PÚBLICA

◆ Período de 01/07/15 a 31/12/15 – realização de programas pelos Rotary Clubs locais visando a comemoração do evento 112 anos do Rotary International.

- Fotos desses eventos devem ser encaminhadas à Comissão Distrital da Imagem Pública – jrabello@rabelloadvogados.com.br

◆ Continuidade dos projetos locais de divulgação da Imagem Pública, comunicando à Comissão;

◆ Comemorações do Dia Mundial de Combate a Pólio – 24 de Outubro;

◆ Dia Nacional de Multivacinação previsto para ocorrer segundo definição a ser divulgada pelo Ministério da Saúde.



AGENDA DA IMAGEM PÚBLICA

- ◆ Seminário Distrital da Imagem Pública – ~~dia 18 de outubro de 2015~~, local a ser definido pelo Governador BENEDITO CELSO.
- ◆ Início das ações preparatórias, para a comemoração dos 112 anos do Rotary International e 100 anos da nossa FUNDAÇÃO ROTÁRIA, com a utilização de todas as mídias disponíveis.
- ◆ – comunicação das ações será feita pela Comissão aos Clubes;



METAS DISTRITAIS

IMAGEM PÚBLICA – CLUBES

- ❖ Participar de projetos de mídia desenvolvidos pela Comissão Distrital de Imagem Pública.
- ❖ Participar da campanha “Panetones Distrito 4620 – em prol da Fundação Rotária “
- ❖ Planejar um Rotary Day especial em comemoração ao centenário da Fundação Rotária, convidando membros da comunidade e envolvendo todos os associados e cônjuges.
- ❖ Conseguir a cobertura da mídia para um projeto de destaque do clube.
- ❖ Envolver a mídia local em pelo menos um evento, projeto, campanha de arrecadação do clube.



METAS DISTRITAIS

IMAGEM PÚBLICA - DISTRITO

- ❖ Em fevereiro de 2017, em comemoração aos 112 anos do RI e o centenário da Fundação Rotária, realizar um projeto envolvendo todos os Rotary Clubs do Distrito 4620.
- ❖ Participar de projetos de mídia desenvolvidos pela Comissão Distrital de Imagem Pública.

VEÍCULOS A SEREM UTILIZADOS

- Rádio
- TV
- Jornais
- Boletim
- Sites
- Midia in door
- Out door
- Revista
- Folhetos
- Mídias Sociais

IMAGEM PÚBLICA

◆ PRESIDENTE:

- GD 2001-02 **José Domingos Valarelli RABELLO** - RC de Sorocaba-Leste

◆ MEMBROS:

- GD 2004-05 **VANDERLEI da Silva Porcel** – RC de Sorocaba-Leste;
- Comp. **JURANDIR Pires Correa** - RC de Sorocaba-Leste;
- Comp. **CLAUDINÉIA A. Ramos Magalhães** - RC de Sorocaba-Bandeirantes;
- Comp. **MÁRIO Luiz Nogueira Bastos** - RC de Sorocaba-Bandeirantes;

